



URBAN SPORTS CLUB

+28 % mehr Buchungen durch Urban Sports Club und deutliches Umsatzwachstum dank Kooperation

Urban Sports Club und Bootbox by Original Bootcamp feiern Partnerschaftserfolg in Köln

Berlin, 18. November 2025. Urban Sports Club und Bootbox by Original Bootcamp, das Premium-Fitnessstudio in Köln-Ehrenfeld, zelebrieren die erfolgreiche Entwicklung ihrer Partnerschaft. Seit dem Start der Kooperation im Jahr 2021 hat sich das Kölner Boutique-Studio für Functional Training, Hyrox und Fit Women zu einer echten Erfolgsgeschichte entwickelt – eine Entwicklung, die die Teams beider Unternehmen bei einem gemeinsamen Get-together gefeiert haben.



Bild: Eine Partnerschaft, die zur Erfolgsgeschichte wurde. Im Interview berichten Lukas Schneider, Head of Partner Management Germany bei Urban Sports Club, und Nils Barkhoff, Inhaber der Bootbox by Original Bootcamp, über das Konzept hinter dem Erfolg. [Zum Video.](#)

Die Bootbox ergänzt das deutschlandweite Konzept von Original Bootcamp seit 2015 und steht für Routinen, Gemeinschaft und Commitment. Die Zusammenarbeit mit Urban Sports Club ermöglichte

Franziska Müller
Senior Partner PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

der Bootbox den Zugang zu einer einzigartigen Zielgruppe – darunter Firmenfitnessmitglieder und Multisportler:innen. Dank der Kooperation konnte die Bootbox ein nachhaltiges Wachstum verzeichnen. Ein zweistelliger prozentualer Umsatzanteil geht mittlerweile auf die Zusammenarbeit zurück – ein klarer Beleg dafür, wie wertvoll die Partnerschaft ist.



Foto: Beim gemeinsamen Workout kamen die Mitarbeiter vom Urban Sports Club unter der Anleitung von Trainerin Caroline Prößl ordentlich ins Schwitzen.

Enge Zusammenarbeit als Schlüssel zum Erfolg

Lukas Schneider, Head of Partner Management Germany bei Urban Sports Club, betont die besondere Qualität der Partnerschaft: „*Die Zusammenarbeit mit der Bootbox ist besonders, weil wir seit Jahren in engem Austausch stehen und immer wieder neue Dinge ausprobieren*“. Diese enge Kommunikation ermöglicht es beiden Partnern, flexibel auf die Wünsche der Mitglieder einzugehen.

Franziska Müller
Senior Partner PR & Communication Manager
E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com
Telefon: + 49 (0) 1719729837



URBAN SPORTS CLUB

Die Ergebnisse der Kooperation sind klar messbar¹:

- **22,46 % erstmalige Mitglieder** pro Monat
- Ein **zweistelliger prozentualer Umsatzanteil** der Bootbox geht mittlerweile auf die Zusammenarbeit zurück.
- Die **Buchungen** stiegen in den letzten 12 Monaten um **+28 %**.
- Die **Auszahlungen** erhöhten sich im gleichen Zeitraum um **+21 %**.
- **77,54 % wiederkehrende Mitglieder** pro Monat

Nils Barkhoff, Inhaber der Bootbox by Original Bootbox betont: *“Wir können durch Urban Sports Club gewisse Kurse viel besser auslasten, als wir das vorher konnten. Das hat uns direkt einen deutlichen Umsatzvorteil gebracht”*



Foto: Auf mehr als 600 Quadratmetern In- und Outdoor-Trainingsfläche bildet Nils Barkhoff gemeinsam mit seinem Team seit März 2016 die besten Trainer:innen aus, um Mitgliedern das bestmögliche Trainingserlebnis zu bieten.

¹ Zahlen Juli 2024 - Juli 2025



URBAN SPORTS CLUB

Gemeinsame Vision für Bewegung und Gesundheit

Für Inhaber und Geschäftsführer der Bootbox by Original Bootcamp, **Nils Barkhoff**, soll die Partnerschaft mit Urban Sports Club **langfristig** bestehen bleiben. Gemeinsam sollen auch in Zukunft neue Wege gegangen, Mitglieder begeistert und innovative Fitnesskonzepte umgesetzt werden.

Nils fasst die geteilte Mission zusammen: „*Mit Urban Sports Club an unserer Seite können wir unsere Vision weitertragen: Menschen mit Spaß ein Stück gesünder zu machen – und das immer auf Augenhöhe*“.

Über Bootbox – by Original Bootcamp

Die Bootbox in Köln bietet auf über 600 Quadratmetern In- und Outdoor-Fläche für Functional Training, Hyrox und Fit Women. Das Studio, das 2015 gegründet wurde, legt den Fokus auf Routinen, Gemeinschaft und Commitment, angeleitet von top-ausgebildeten Trainer:innen in kleinen Teams.

Weitere Informationen unter: <https://bootbox.de/>

ÜBER URBAN SPORTS CLUB

Urban Sports Club bietet eine flexible Sport- und Wellness-Mitgliedschaft. Ziel ist es, Menschen über das größte und vielfältigste Angebot zu einem gesünderen und aktiven Lebensstil zu bewegen. Von Fitness, Yoga, Schwimmen und Klettern über Teamsport bis hin zu Wellness: Mitglieder können sich aus über 50 Sportarten ihren individuellen Trainingsplan zusammenstellen und Sportarten entdecken, für die sie sich begeistern. Mitglieder können in Deutschland, Frankreich, Spanien, Belgien, Niederlanden, Portugal und Österreich zum Sport und Wellness einchecken. Die Gruppe Urban Sports Club, zu der auch MyClubs gehört, ist in acht europäischen Ländern vertreten und zählt damit insgesamt mehr als 16.000 Partnerstandorte. Das Angebot für Privat- und Firmenkund:innen umfasst Training im Studio, im Freien, Online-Kurse per Livestream und On-demand-Kurse. Insgesamt sind an den europäischen Standorten Mitarbeitende aus über 40 verschiedenen Nationen beschäftigt.

Weitere Informationen unter: <https://urbansportsclub.com/de/>

Franziska Müller

Senior Partner PR & Communication Manager

E-Mail: franziska.mueller@urbansportsclub.com

Telefon: + 49 (0) 1719729837